

RESUMO SIMPLES

## AVALIAÇÃO DE ROTULAGEM DE CERVEJAS COMERCIALIZADAS NO MUNICÍPIO DE SOUSA - PB

Erika Estrela da Costa<sup>1</sup>, Bruna Freitas lunguinho<sup>2</sup>, Artur Lacerda Alecrim<sup>3</sup>, Lucelia kátia Lima<sup>4</sup>

**INTRODUÇÃO:** A cerveja é uma das bebidas alcoólicas mais consumida por todo o mundo, ela possui bastante aceitação pelos consumidores por seus vários atributos sensoriais, valores nutricionais e diversidades de apresentações. A rotulagem de um produto é um elemento essencial de identificação, sendo um canal de comunicação entre a empresa e os consumidores. Ele tem papel bastante importante na hora da compra para a escolha do cliente, pois através do rótulo, o consumidor obtém informações nutricionais dos produtos, lista de ingredientes, características funcionais e físicas. De acordo com Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) e pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), os rótulos devem possuir inscrição, legenda, imagem ou matéria descritiva, afixada por encaixe, gravada ou colada, vinculada à embalagem, de forma unitária ou desmembrada, gráfica, escrita, impressa, estampada, afixada. Com isso, a cerveja deve determinar em cada unidade no seu rótulo, algumas informações visíveis e legíveis, dentre elas o nome empresarial do produtor ou fabricante, endereço do produtor ou fabricante, o número do registro do produto no MAPA ou o número do registro do estabelecimento importador quando for uma bebida importada. Além disso, a denominação do produto, a marca comercial, os ingredientes e a expressão explícita: Indústria Brasileira informado por extenso ou abreviado. Também deverá conter a graduação alcoólica, expressa em porcentagem de volume alcoólico, grau de concentração e forma de diluição. Essa, quando se tratar de xarope, preparado líquido ou sólido, identificação do lote, prazo de validade, frase de advertência em relação aos alérgicos de cevada e estabelecer a frase beba com moderação. Produto para maiores de 18 anos. **OBJETIVO GERAL:** Esse trabalho tem como objetivo avaliar e fazer um levantamento sobre a rotulagem de cervejas comercializadas no município de Sousa-PB. **METODOLOGIA:** As amostras de cervejas foram adquiridas em supermercados do município de Sousa-PB, localizado no Sertão da Paraíba. No estudo foram coletadas 7 amostras de diferentes marcas denominadas por A1, B2, C3, D4, E5, F6 e G7 onde estavam envasadas em embalagens de vidros. **RESULTADOS E DISCUSSÃO:** De acordo com os levantamentos obtivemos resultados positivos em relação á rotulagem. Observamos que as 7 marcas de cerveja estavam de acordo com a legislação. As amostras C3 e G7 foram as únicas que apresentaram os teores nutricionais como carboidratos, proteínas, gorduras totais, gorduras saturadas no rótulo. **CONCLUSÃO:** Conclui-se que todas as amostras de cervejas apresentaram conformidade de acordo com as normas da instrução normativa de nº 65 de 10 dezembro de 2019 do MAPA, com apenas duas amostras contendo valores nutricionais expostas nos rótulos de suas embalagens.

**Palavras-chaves:** Rotulagem, Cerveja, Bebida.

\*Autor para correspondência

Recebido para publicação em 12/11/2021; aprovado em 18/03/2022

<sup>1</sup> Instituto Federal da Paraíba (IFPB). E-mails: erikaestrela@hotmail.com, brunalunguinho@hotmail.com, arturlacerda04@gmail.com, lucelia.lima@ifpb.edu.br

DOI: <http://dx.doi.org/10.35512/ras.v6i2.6477>

