

RESUMO SIMPLES

CONHECIMENTO DA POPULAÇÃO DE SOUSA-PB ACERCA DOS PRODUTOS AGROECOLÓGICOS

Grazielly Mirelly Sarmiento Alves da Nóbrega¹, Mateus Gonçalves Silva², Luana Nóbrega Batista³, Jamilton Costa Pereira⁴, Maria Cândida de Almeida Mariz Dantas⁵

INTRODUÇÃO: A agroecologia vem ganhando cada vez mais espaço na sociedade por se tratar de uma ciência que dispõe de conjuntos de técnicas propulsoras do desenvolvimento sustentável, conservação de recursos naturais e produção de alimentos naturais, seguros e de qualidade. Embora o consumo de alimentos isentos de agrotóxicos venha ganhando destaque na sociedade, muitas pessoas ainda desconhecem a agroecologia e seus benefícios à saúde e ao meio ambiente. Também o mercado de produtos agroecológicos ainda sofre com questões relacionadas a divulgação, preços e certificações. **OBJETIVOS:** Diante do exposto, o trabalho pretendeu avaliar o nível de conhecimento da população da região de Sousa-PB acerca dos produtos agroecológicos. **METODOLOGIA:** A pesquisa se caracterizou como de caráter qualiquantitativo, onde para obtenção dos dados usou-se a ferramenta de questionário online do Google Forms, que foi compartilhado com os participantes por meio do aplicativo de mensagens Whatsapp, que se deu a partir da aceitação do termo de compromisso e consentimento do usuário. A amostra compreendeu 105 participantes e o período de disponibilização do questionário online ocorreu de 20 de outubro de 2019 a 03 de novembro de 2019. O questionário continha 9 (nove) questões objetivas de única e/ou múltipla escolha, as quais buscavam verificar o perfil social, o nível de conhecimento da agroecologia e seus produtos, a frequência de compra e consumo e os meios de informação acerca do tema e intervenção que os mesmos poderiam sugerir para melhorar o mercado agroecológico. Para aferição dos dados fez-se uso da estatística descritiva onde os mesmos foram apresentados em percentuais com gráficos confeccionados por meio do programa Microsoft Excel 2013. **RESULTADOS E DISCUSSÃO:** O perfil social dos participantes da pesquisa caracterizou-se por 39 homens e 66 mulheres, com maiores percentuais de faixa etária correspondendo a 40% de 15 a 20 anos e 42% entre 21 a 30 anos e renda mensal da maioria 80% correspondendo a um salário mínimo. Sobre o conhecimento acerca da agroecologia, 81% dos participantes afirmaram ter conhecimento e 19% afirmaram que não conhecem, em relação ao consumo de produtos agroecológicos 72% dos participantes afirmaram comprar e 28% afirmaram que não compram. Evidenciou-se que 33% dos participantes consomem produtos agroecológicos toda semana, 18% ao menos uma vez no mês e 17% consomem duas vezes ao mês. Sobre a principal dificuldade na hora de comprar produtos agroecológicos, o local de compra, a oferta e o preço foram os quesitos mais apontados. Os principais meios de conhecimento acerca da agroecologia e seus produtos evidenciado nos dados obtidos foram TV e internet. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** As melhores formas comprovadas para favorecer o consumo desses produtos foi a maior divulgação, maior incentivo à produção e diminuição dos preços. Conclui-se que o nível de conhecimento da população da região de Sousa-PB sobre os produtos agroecológicos é bom, porém ainda se faz necessária maior divulgação e oferta desses produtos em feiras livres locais.

Palavras chave: Sensibilização Ecológica. Alimentos Naturais. Perfil Consumidor.

*Autor para correspondência

Recebido para publicação em 30/10/2019; aprovado em 05/12/2019

¹Graduanda do curso Superior de Tecnologia em Alimentos, IFPB/Campus Sousa, E-mail: graziellynobreaga@gmail.com.

²Agroecólogo, Mestrando em Sistemas Agroindustriais, CCTA/UFCG-Campus Pombal, E-mail: matheus.goncalves2102@gmail.com.

³Pós-graduanda em Ciência e Tecnologia de Alimentos, IFRN/Currais Novos, E-mail: luananobreaga2016@gmail.com.

⁴Mestre em Sistemas Agroindustriais, CCTA/UFCG - Campus Pombal, E-mail: jcp_jamiltoncosta@hotmail.com.

⁵Professora Orientadora, Dr. em Agronomia, IFPB- Campus Sousa, E-mail: candidamariz@yahoo.com.br.