

## DESENVOLVIMENTO DE PORTFÓLIO PROFISSIONAL DIGITAL PARA ASSOCIAÇÕES DE COSTURA DA CIDADE DE PEDRAS DE FOGO

Lucyana Xavier Azevedo  
Eliel Ferreira Andrade

**Área temática:** Emprego e Renda

### RESUMO

O projeto, apresentado no presente artigo, tem como objetivo principal o desenvolvimento de portfólios profissionais digitais para as associações de mulheres costureiras da cidade de Pedras de Fogo, parceiras sociais do Instituto Federal da Paraíba (IFPB). Devido à pandemia causada pelo COVID-19, portfólios digitais se tornaram ainda mais presentes, assim como o comércio eletrônico. Os portfólios serão a porta de entrada para os potenciais clientes das associações, exibindo seus trabalhos, habilidades, qualidade e produtos finalizados. Essa ferramenta contribuirá para a geração de emprego e renda para as mulheres associadas que, em sua maioria, possuem baixo nível de escolaridade e renda, além de expandir o alcance dos trabalhos para as regiões metropolitanas de João Pessoa, com a finalidade de alcançar mais clientes. Produtos demonstrativos serão confeccionados, fotografados e organizados em duas plataformas: o Instagram e o Behance. Ambos serão utilizados como espaços virtuais de divulgação para que, dessa maneira, as associações sejam inseridas no mundo virtual e tenham seus materiais divulgados em rede.

**Palavras-chave:** Associativismo. Costureira. Confeção. Renda.

### DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL DIGITAL PORTFOLIO FOR SEWING ASSOCIATIONS IN THE CITY OF PEDRAS DE FOGO

### ABSTRACT

The present project has as its main objective the development of professional digital portfolios for women's sewing associations in the city of Pedras de Fogo, social partners of the Federal Institute of Paraíba (IFPB). Due to the pandemic caused by COVID-19, digital portfolios have become even more present, as well as the E-commerce. Portfolios would be the gateway to potential associations' clients, displaying their work, skills, quality and finished products. This tool will contribute to the generation of jobs and income for women associates who, for the most part, have a low level of education and income, in addition to expanding the reach of jobs to the metropolitan regions of João Pessoa, in order to reach more clients. Demonstrative products will be made, photographed and organized on two platforms: Instagram and Behance, both will be used as virtual dissemination spaces so that, in this way, the associations are inserted in the virtual world and have their materials promoted on the network.

**Keywords:** associativism; seamstress; production; income.

## 1 INTRODUÇÃO

Atualmente, possuir sua empresa na internet se faz extremamente importante. Não apenas pela comodidade que este tipo de comércio traz para os clientes, como também pela facilidade em encontrar informações sobre determinado produto ou serviço. As associações Mulheres Águias de Pedras de Fogo e Mulheres da Una de São José são formadas, conjuntamente, por trinta mulheres costureiras que, em sua maioria, apresentam baixa escolaridade e renda, tendo a costura como um trabalho complementar à trabalhos informais, como faxinas e serviços gerais. Por falta de conhecimentos técnicos no que concerne à utilização de plataformas digitais em favor da divulgação de seus trabalhos, as associações permanecem pouco conhecidas pelo município, tendo em vista a vasta utilização desses meios para se divulgar produtos e serviços nos dias atuais.

Visando abranger cada vez mais pessoas, a exibição das peças produzidas através de portfólios e perfis em redes sociais ajudará tanto na divulgação dos trabalhos, quanto na conquista de clientes — servindo como uma vitrine virtual para cada associação, ampliando o alcance e a geração de renda para as associadas. Além de fortalecer mais ainda o associativismo, o projeto está pautado diretamente com três dos dezessete objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS) estabelecidos pela Assembleia Geral das Nações Unidas; são eles: Erradicação da Pobreza, Igualdade de Gênero e Consumo e Produção Responsáveis (NAÇÕES UNIDAS BRASIL, *online*).

## 2 METODOLOGIA

O processo de execução do projeto é dividido em cinco etapas que vão desde a coleta de informações das associações à capacitação das mesmas para a utilização do portfólio e plataformas digitais: (I) Reconhecimento e análise das capacidades produtivas das associações; (II) Desenvolvimento de produtos demonstrativos; (III) Registro fotográfico das associações, do maquinário e produtos realizados; (IV) Organização dos portfólios e divulgação virtual; (V) Demonstração e capacitação das associadas para a utilização do portfólio e das plataformas digitais.

Através de formulário online e entrevista com as representantes das associações, a coleta de informações serão realizadas e analisadas para que se tenha um bom entendimento a respeito das capacidades das duas associações, seus pontos fortes e fracos, além de visitas às sedes. A confecção dos produtos demonstrativos serão pensados e avaliados levando em consideração o que as associações já produziam e/ou podem produzir, além de avaliações técnicas dos produtos e estudos do mercado regional.

Responsável por boa parte da comunicação visual, a fotografia possui um enorme poder comunicativo, sendo capaz de transmitir emoções, ideias e faz toda a diferença, seja em um portfólio ou catálogo de produtos de uma loja virtual. Fotografias das mulheres associadas também serão feitas e organizadas em um espaço específico dos portfólios e das plataformas digitais, exibindo aos consumidores quem fez seus produtos, gerando identificação e humanização da marca das associações. Além disso, as costureiras serão instruídas a como utilizar as mídias sociais para divulgar seus trabalhos, como melhorar o atendimento ao cliente e utilização do portfólio.

### 3 O PODER DAS REDES SOCIAIS NOS DIAS ATUAIS E O COMÉRCIO ELETRÔNICO

Cada vez mais presente no nosso cotidiano, as redes sociais e sua importância para a nossa sociedade atual é inegável. Não apenas sobre a facilidade de comunicação com pessoas distantes, como também a rapidez com que as informações se espalham, a capacidade de entretenimento dessas plataformas digitais, além de dimensões de alcance impressionantes. Com toda essa popularidade das mídias sociais, está se tornando raro encontrar uma pessoa ou estabelecimento que não possui um perfil na internet. De acordo com dados da Hootsuit e We Are Social, em 2018 os brasileiros ficavam em média 9 horas e 14 minutos por dia conectado. Ficando atrás apenas da Tailândia (9 horas e 38 minutos) e Filipinas (9 horas e 24 minutos) (HOOTSUIT E WE ARE SOCIAL, 2018).

Com toda essa utilização das redes sociais para diversas finalidades, com o comércio eletrônico não foi diferente: Durante a pandemia causada pelo COVID-19, o faturamento de lojas online no Brasil cresceu 47% durante o primeiro semestre de 2020, a maior alta em 20 anos. (FATURAMENTO..., 2020). Levando em consideração todos esses dados, possuir um perfil comercial para as associações se faz extremamente importante.

### 4 RESULTADOS ESPERADOS E DISCUSSÕES

Neste momento, o projeto encontra-se em sua terceira etapa e envolve uma equipe de três docentes, um discente bolsista e um discente voluntário, além de, aproximadamente, 30 mulheres associadas, das zonas rural e urbana do município de Pedras de Fogo.

Após o levantamento de dados a respeito de maquinário, estrutura física e participantes, foram feitas as entrevistas com as presidentes das associações e uma visita de reconhecimento do espaço físico e dos produtos que as associações confeccionam. Foram feitos registros, que podem ser observados nas imagens a seguir.

**Figura 1** – Associação Mulheres da Una de São José



**Fonte:** os autores

**Figura 2** – Associação Mulheres Águias de Pedras de Fogo



**Fonte:** os autores

A etapa seguinte foi de definição de estratégias para a elaboração do portfólio. Definimos que o ideal seria criar novos perfis na plataforma social Instagram, que é de fácil acesso e amplamente utilizada para exibição de produtos. Foi elaborada uma identidade visual para cada associação, utilizando as fotografias de reconhecimento como referência visual.

**Figura 3** – Perfil da Associação Mulheres da Una de São José



**Fonte:** os autores

**Figura 4** – Perfil da Associação Mulheres Águias de Pedras de Fogo



**Fonte:** os autores

Posteriormente, o projeto fomentou a compra de insumos para a confecção de novos produtos, de acordo com as escolhas de cada associação e sua capacidade produtiva. É importante salientar que não houve interferência por parte dos participantes, professores ou bolsistas, nessa escolha. Isso porque é importante que haja a possibilidade de reprodução dos produtos pelas associadas mediante novas encomendas.

No presente momento, os produtos estão em fase de confecção e serão registrados pela equipe do projeto em fotos de boa resolução, em coerência com a identidade visual proposta, para que sejam expostas na plataforma Instagram. Em seguida, a equipe do projeto realizará um encontro de explanação e prática sobre o uso da plataforma, para que as associadas tenham autonomia de uso da ferramenta. Dessa maneira, o projeto terá atingido seu objetivo com sucesso.

Após a finalização desta extensão, espera-se que as associadas estejam mais capacitadas para a utilização das mídias sociais em favor da divulgação de seus produtos, que saibam como utilizar seu portfólio e as fotografias. Ademais, deseja-se, também, que esta iniciativa contribua diretamente com a autonomia financeira e a qualidade de vida dessas mulheres e suas famílias.

## REFERÊNCIAS

ANSELMO, Thathiana. **Portfólios:** a importância deste instrumento em tempos de pandemia. REDES (2020). Disponível em: <https://redes.moderna.com.br/2020/05/14/instrumentos-pedagogicos-na-pandemia/>. Acesso em: 11 nov. 2020.

FATURAMENTO de lojas online no Brasil cresce 47% no 1º semestre de 2020, maior alta em 20 anos. (2020) Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/tecnologia/noticia/2020/08/28/faturamento-de-lojas-online-no-brasil-cresce-47-por-cento-no-1o-semester-de-2020-maior-alta-em-20-anos.ghml>. Acesso em: 01 dez. 2020.

HOOTSUIT E WE ARE SOCIAL. **O brasileiro é um dos campeões em tempo conectado na internet.** (2018) Disponível em: <https://g1.globo.com/especial-publicitario/em-movimento/noticia/2018/10/22/brasileiro-e-um-dos-campeoes-em-tempo-conectado-na-internet.ghml>. Acesso em: 01 dez. d2020.

NAÇÕES UNIDAS BRASIL. **Objetivos do desenvolvimento sustentável.** Disponível em: <<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>>. Acesso em: 12 nov. de 2020.

PARTNERSCOM. **Entenda o que é associativismo e como ele pode trazer benefícios para o seu negócio.** Disponível em: <https://www.partnerscom.com.br/blog/2019/associativismo/>. Acesso em: 11 nov. 2020.

SEBRAE. **Porque sua empresa deve estar na internet.** Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/colocar-a-sua-empresa-na-internet-pode-ser-um-bom-negocio,1071a5d3902e2410VgnVCM100000b272010aRCRD>. Acesso em: 11 nov. 2020.