

EXPERIMENTA DESIGN: UMA ATIVIDADE EXTENSIONISTA INOVADORA

SOUTO, Maria de Fátima Dantas Carneiro¹
MACEDO, Lourdes Sales de²
DINIZ, Emanuel Alessandro Gomes Pessoa³
VIEIRA, Fabricio⁴
SILVA, Claudiney Alison da⁵

RESUMO

O presente relato de experiência descreve uma atividade extensionista inovadora: Experimenta - Semana de Design da Paraíba 2013, realizado pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba (IFPB), Fundação de Educação Tecnológica e Cultural da Paraíba - FUNETEC-PB, Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) da Paraíba e Pré-Comissão de Organização do N Design – PréCONDe Parahyba, em novembro de 2013, na Casa Rosada, atual sede da Reitoria do IFPB. A coordenação do evento foi da Pró-Reitoria de Extensão e a organização coube aos acadêmicos dos cursos superiores de Design de Interiores e Design Gráfico, dos *campi* João Pessoa e Cabedelo, além do Curso técnico em Design de Moda da FUNETEC. O “Experimenta” teve como objetivo a integração entre as diversas áreas do design nos âmbitos educacional, profissional e empresarial. Resultado: os participantes puderam desfrutar de um passeio por todas as vertentes do design – Gráfico, de Moda, de Interiores, Sustentável, de Interação, de Game ou de Produto –, através de oficinas, palestras, workshops, mesas-redondas, desfiles, bazar, ações de integração e intervenções. Metodologia: o presente artigo foi construído a partir de revisão bibliográfica e documental, publicações em sites e jornais, e vivência dos acadêmicos que formaram a célula organizativa do evento. Conclusão: o Experimenta foi um laboratório vivencial de aprendizagem para os acadêmicos, pois eles passaram por diversas situações que exigiram a rápida tomada de decisões e que possibilitaram testar o sabor da profissão de design, além de refletir sobre as diversas atribuições a ela inerentes.

PALAVRAS-CHAVE: Design gráfico. Atividade extensionista. Experimenta. Evento.

¹ Psicóloga, Especialista em Psicologia Comunitária/UFPB, Especialista em Educação Ambiental/UFPB, Assistente da Pró-Reitoria de Extensão/IFPB, e-mail: mfsouto12@hotmail.com

² Pedagoga, Mestre em Educação/UFPB, Pedagoga da Pró-Reitoria de extensão/IFPB, coordenadora do Programa Educação Digital - PED/IFPB, e-mail: lourdes@ifpb.edu.br

³ Graduando do Curso Superior Tecnológico de Design Gráfico - IFPB/Campus Cabedelo, e-mail: emmanuelagpd@gmail.com

⁴ Graduando do Curso Superior Tecnológico de Design Gráfico - IFPB/Campus Cabedelo, e-mail: fabri.v.eira@gmail.com

⁵ Graduando do Curso Superior Tecnológico de Design Gráfico - IFPB/Campus Cabedelo

1 Introdução

Educar será capacitar pessoas para situar-se responsabilmente no mundo: será viver a partir da história, será criar história (AZEVEDO, 1993).

Educar para a vida em sociedade, para o mundo do trabalho que exige profissionais críticos, reflexivos, criativos, ágeis, inovadores, eficientes. A prática, o aprender fazendo, proporciona aos acadêmicos a oportunidade de exercitarem sua capacidade e talento. Foi com essa percepção que a Pró-Reitoria de Extensão do IFPB confiou aos acadêmicos de Design do IFPB a tarefa de conceber, planejar, organizar, captar parcerias e realizar o **Experimenta Design** – Semana de Design da Paraíba.

Antes de discorrer sobre o Experimenta Design como atividade extensionista inovadora, são necessárias algumas considerações pertinentes ao tema. Primeiramente, deve-se considerar que alguns problemas têm surgido no processo ensino-aprendizagem. Sabemos que, desde o início do processo educativo até a graduação, os acadêmicos desempenham habilidades e adquirem conhecimentos para se tornarem profissionais capacitados tecnicamente para exercer a carreira pretendida com sucesso. No entanto, durante todo esse processo, o que se constata é a falta da prática como elemento importante para a formação integral do profissional.

Quando analisamos o emblemático momento de transição por que passa a escola e refletimos sobre os processos educativos, podemos perceber que a racionalidade técnica – que instrumentaliza o profissional para solucionar problemas através da aplicação rigorosa da teoria e da técnica científica – já não atende mais as necessidades e exigências da sociedade. O mundo atual requer profissionais com pensamento crítico, reflexivos, criativos, ágeis, inovadores, eficientes e talentosos. Não basta apenas ter a formação, o que vai fazer diferença é a sensibilidade, a capacidade de relacionar informações diferentes e de se relacionar com as pessoas, a busca pelo conhecimento, a visão global e a criatividade.

Decorrente disto, faz-se necessária a busca de novas ferramentas educativas que contemplem e estimulem o desenvolvimento, além do espírito científico, do pensamento reflexivo, considerado como uma das características essenciais para a formação profissional na atualidade.

Dewey argumenta que o processo de reflexão inicia-se no enfrentamento de dificuldades de difícil superação, e a instabilidade gerada perante essas situações leva o indivíduo a analisar as experiências anteriores. Sendo uma análise reflexiva, envolverá a ponderação cuidadosa, persistente e ativa das suas crenças e práticas à luz da lógica da razão que a apóia. Nessa reflexão, estarão envolvidas, com a mesma intensidade, a intuição, a emoção e a paixão, e a lógica da razão e da emoção estão atreladas entre si e caracterizam-se pela visão ampla de perceber os problemas. As pessoas com ações reflexivas não ficam presas a uma só perspectiva, examinam, criteriosamente, as alternativas que a elas se apresentam como viáveis, como também aquelas que lhes parecem mais distantes da solução, com o mesmo rigor, seriedade e persistência. (GOMES; CASAGRANDE, 2002).

Os profissionais que agem de forma reflexiva examinam cuidadosamente as diversas possibilidades e as alternativas viáveis para a solução das questões que se apresentam, com seriedade, dinamismo, atenção e persistência.

É necessário, portanto, incorporar na educação valores que possibilitem a formação desse novo profissional exigido pelo mercado. Para educar as pessoas como o mundo do trabalho requer, é importante que se compreenda que esse processo, necessariamente, não será uma educação para o conformismo, mas voltada à liberdade e à autonomia.

Nessa perspectiva, a Pró-Reitoria de Extensão do IFPB realizou a experiência inovadora de confiar aos estudantes de Design a tarefa de realizar o **Experimenta Design**, visando fornecer aos estudantes ferramentas que contemplassem a consolidação do conhecimento científico e técnico, já previamente trabalhado em sala de aula, como também a oportunidade de estimular o pensamento reflexivo pela vivência prática.

2 Trajetória metodológica do Experimenta Design

A concepção do processo se iniciou quando o SEBRAE/PB provocou o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba (IFPB), através da Pró-Reitoria de Extensão (PROEXT), a planejar e realizar um evento durante a Semana da Ciência e Tecnologia com enfoque no segmento do design, já que o IFPB oferece os cursos de Design Gráfico, no Campus Cabedelo, de Design de Interiores, no Campus João Pessoa, e de Design de Moda, na FUNETEC. Estabelecida a parceria com o SEBRAE, coube à Pró-Reitoria de Extensão convocar uma reunião com os coordenadores dos cursos de Design, que se comprometeram a elaborar uma programação para o evento que fosse significativa para o IFPB e para o SEBRAE – cuja missão educativa empreendedora focou a formação de multiplicadores entre os discentes, nosso interesse fundamental – e que envolvesse a

comunidade externa. As discussões sempre nos encaminhavam para as dificuldades logísticas naturais de um evento.

Como impactar as comunidades interna e externa? Procuramos então sugestões de nomes marcantes no design da Paraíba e do Brasil. Paralelamente a essas reuniões com os coordenadores, as negociações com o SEBRAE prosseguiram. O evento começou a tomar dimensões maiores. Carentes de pessoal que se dedicasse apenas ao evento, nos foi apresentado pelo coordenador do curso de Design Gráfico do Campus Cabedelo um grupo de estudantes que se organizaram e formaram uma comissão chamada de **PréCONDe Parahyba**. Essa comissão, formada por acadêmicos de Design, tinha o objetivo de trazer o NDesign (Encontro Nacional de Estudantes e Profissionais de Design) para João Pessoa. A PréCONDe apresentou um projeto interessante e criativo, que foi prontamente aprovado pela Pró-Reitoria de Extensão – que se comprometeu a encampar e dar todo o suporte logístico necessário para viabilizar a execução das atividades – e acatado pelo SEBRAE.

A partir desse momento, os estudantes, apoiados pelo IFPB, se organizaram em células e partiram para a realização do maior evento de design realizado no Estado. Desde a concepção do nome – **Experimenta Design** –, logotipo, plano de mídia, programação visual, confecção de elementos decorativos, contato com os palestrantes, tudo era resolvido pela comissão, dialogicamente e em assembleia, com a participação dos representantes do IFPB, e com a coordenação da Pró-Reitoria de Extensão.



Figura 1 - Equipe de organização do Experimenta Design na Diretoria de Extensão Tecnológica e Assuntos Comunitários / Pró-Reitoria de Extensão (IFPB). Fonte: Arquivo Experimenta Design

O objetivo da Semana de Design da Paraíba 2013 – “Experimenta” foi a integração entre as diversas áreas do design nos âmbitos educacional, profissional, empresarial e social. Os participantes puderam desfrutar de um passeio por todas as vertentes do design – Gráfico, de Moda, de Interiores, Sustentável, de Interação, de Game ou de Produto. A Semana foi realizada no período de 4 a 10 de novembro de 2013 e contou com oficinas, palestras, workshops, mesas-redondas, desfiles, bazar, festas, ações de integração e intervenções, sendo essas atividades cruciais para a formação acadêmica, para a responsabilidade social e para a prática profissional dos acadêmicos.



Figura 2 - Abertura do Experimenta Design na Casa Rosada/Reitoria/IFPB. Fonte: Arquivo Experimenta Design

Profissionais renomados da área, como o estilista Ronaldo Fraga, o arquiteto Marcelo Rosenbaum, o designer territorial Eduardo Barroso, o designer tipográfico Alexandre Buggy, o designer de produto Christus Nóbrega, da UNB, a arquiteta Sandra Moura, o designer gráfico João de Souza e o designer Naotaki Fukushima, foram palestrantes no evento.

Aconteceram 58 oficinas e 14 palestras no total. Exposições, mesas-redondas, workshops, premiações, desfiles de moda, bazar, festas, ações de integração e intervenções – tudo acontecia ao mesmo tempo nesse grande laboratório movido pela criatividade.



Figura 3 - Palestra de Marcelo Rosenbaum na Casa Rosada/Reitoria/IFPB. Fonte: Arquivo Experimenta Design

Dentre as palestras, podemos citar: “Um olhar do design sobre a sociedade”, de Sandra Moura e Eduardo Barroso; “Design útil“, de Marcelo Rosenbaum; “Fantasia tipográfica”, de Buggy; “Uma aventura paradoxal no design brasileiro: o projeto e o contexto em Aloísio Magalhães”, de João de Souza; “Atuação do Design”, de Naotaki Fukushima; “Identidade local no Design de Produtos”, de Sérgio Matos; “A experiência do Laboratório Imaginário da UFPE”, de Alexandre Buggy; “Conversando com Ronaldo Fraga”, organizado por Ronaldo Fraga; “Design de Joias”, de Gil Souza Portugal; “A formação criativa em Design de Moda e Mercados Criativos”, de Ronaldo Fraga; “Design Sustentável”, de Adriana Yazbeck; “Design Sustentável e Ambientação”, de Jonas Lourenço – Design de Interiores; “Design, tecnologia, sustentabilidade e inovação”, de Christus Nóbrega (UNB) – Design Gráfico e Sérgio Matos.



Figura 4 - Palestra do Designer de Moda Ronaldo Fraga. Fonte: Arquivo Experimenta Design

Dentre as oficinas, podemos citar: Criação de personagem em 3D; Serigrafia, Quadrinhos; Encadernação; Design editorial; História em quadrinhos; Paisagismo sustentável; Corpo tipográfico; Branding e empreendedorismo; Ilustração literária; Naming: dando nome às marcas; Desenho; Estamparia artesanal por serigrafia; Dream catcher; Customização; Explodiu minha nankin; Resolução 51; Design, interatividade e usabilidade na era da TV digital; Design x arte; Cool hunter; Cad 2D e 3D; Experimentando a arte do stencil; Marcenaria sustentável; A importância do design na diagramação de álbuns fotográficos; O funcionamento do pipeline; Prata boliviana; Novas fronteiras do design; Design com humor; Empresários e o design; Arquitetura da informação pervasiva: um estudo de caso; Gravuras; Colagens; Ilustração e arte coletiva: Grupo DIA; Biscuit: tramando artes; Fotografia; Game design: a criatividade e o mercado; O cérebro e a mágica dos grids; Sketchbookeando; Processo criativo na metodologia do design; Estamparia artesanal por stencil; Primeiros passos em aquarela; Styling de moda; Modelagem e pintura em argila: técnica chrimassa; Origami; Do peixe à produção criativa; Kirigami; Materializando a criatividade; A linguagem do silêncio na arte; Relações pessoais: designer x cliente.

Atividades paralelas permearam o evento: Prêmio Experimenta – Identidades Visuais Paraibanas; desfile de moda com convidados da Estação da Moda; lançamento do livro de Alexandre Buggy: “Corpo Tipográfico”; exposição fotográfica de Ary Régis: “Olhos da Philipeia”; exposição de moda Barroco Artesanal – Produção de Moda Funetec; exposição “Etnias da Mata”, de Rodrigo Fernandes. Além disso, houve uma intervenção em Design Social, como a atividade ocorrida no abrigo de idosos Vila Vicentina – essa intervenção social

despertou nos acadêmicos o interesse pelo design social e proporcionou aos idosos da Vila Vicentina recreação e lazer, além de integração afetiva e social.



Figura 5 - Oficina ao ar livre. Fonte: Arquivo Experimenta Design

O encerramento oficial do Experimenta aconteceu no auditório da Casa Rosada, onde os participantes se confraternizaram e a comissão organizadora do evento agradeceu a presença de todos os participantes.

3 Resultados

Reuniões preparatórias do Experimenta Design: 10 reuniões com 20 participantes.

Inscrições: 600 inscritos.

Abertura do Experimenta Design: 350 participantes.

Palestras: 14 palestras, 1200 participantes.

Oficinas: 35 oficinas, 1200 participantes.

Intervenção Social: 01 intervenção 200 pessoas.

Redes Sociais: website, fanpage, cerca de 35.000 acessos.

Mídia: 03 programas de TV, 04 matérias de capa em jornais, alcançando cerca de 100 mil pessoas.

A mídia escrita e falada cobriu todo o evento. Segundo o Portal do Governo do Estado, “obras de artesãos do Programa de Artesanato da Paraíba (PAP) estão expostas no

Experimenta Design, evento que está trazendo profissionais renomados a João Pessoa, como o designer de moda Ronaldo Fraga e o designer de interiores Marcelo Rosenbaum” (PARAÍBA, 2013). Segundo o Portal do Jornal Correio da Paraíba,

A cidade de João Pessoa será palco para um grande evento de design. A partir desta segunda-feira (4) a primeira edição do Experimenta – Semana de Design da Paraíba será lançada. Entre os nomes confirmados estão o designer de moda Ronaldo Fraga e o designer de interiores Marcelo Rosenbaum, além de profissionais de renome nas áreas de ilustração, design gráfico, design de interiores, quadrinhos, design industrial, design de moda, design de interação e sustentabilidade. (PORTAL CORREIO, 2013).

Destacamos também as avaliações do Reitor do Instituto Federal da Paraíba (IFPB), João Batista Oliveira Silva: “A Academia precisa de eventos como esse para mostrarmos (*sic*) os trabalhos de profissionais e estudantes. É também um espaço para a divulgação de novas ideias”; da Pró-Reitora de Extensão do IFPB, Maria Edelcides Gondim de Vasconcelos: “Esta é uma grande oportunidade para os designers do nosso Estado, um convite à experimentação”; e da Secretária de Comunicação do Governo do Estado da Paraíba, Estela Bezerra: “O design apresenta um campo fértil de trabalho, oferecendo diversas oportunidades. A região Nordeste tem uma rica cultura popular, com várias potencialidades” (PARAÍBA AGORA, 2013).

O acadêmico Emmanuel Alessandro Pessoa Diniz, do curso de Design Gráfico – IFPB/Campus Cabedelo, um dos responsáveis pela Primeira Semana de Design da Paraíba, “disse que a expectativa é de que esta edição do Experimenta seja um sucesso, e já faz planos de um encontro nacional que poderá acontecer na Paraíba”. (INSTITUTO..., 2013).

O Experimenta Design – Semana de Design da Paraíba foi um marco que registrou e atestou a capacidade dos acadêmicos na organização de um evento, credenciando-os para realizar o NDesign em 2016 em João Pessoa.

4 Considerações finais

O contato com a sociedade, possibilitado pela ação de extensão, trouxe inúmeros benefícios aos envolvidos. A experiência no contato direto com a população superou questões abordadas em sala de aula, integrando os acadêmicos à realidade. A ação de extensão colocou também a comunidade em contato com o conhecimento e a inovação possibilitada pela academia. Tal aproximação resultou no crescimento mútuo e na busca por uma sociedade mais igualitária e por novas perspectivas econômicas através do design.

O Experimenta foi um laboratório vivencial de aprendizagem para os acadêmicos, pois eles passaram por diversas situações que exigiram a rápida tomada de decisões e que possibilitaram testar o sabor da profissão de design, o que os levou a refletir sobre as diversas atribuições a ela inerentes.

O evento possibilitou, ainda, a vivência do relacionamento numa equipe de trabalho e o desenvolvimento da habilidade de lidar com os conflitos e conviver de forma harmoniosa com as pessoas, respeitando as diferenças e as particularidades de cada um. Com isso, foi possível conquistar o apoio dos membros para fazer um bom trabalho, afinal, ninguém trabalhou sozinho.

Outro ponto a se destacar foi à organização do grupo em células, o que trouxe benefícios ao desempenho da produção do evento. Cada célula foi responsável por uma determinada atividade, o que favoreceu que o trabalho fluísse e que os objetivos fossem alcançados.

EXPERIMENTA DESIGN: AN INNOVATIVE EXTENSIONISTS ACTIVITY

ABSTRACT

The present report describes an experience of innovative event, extensionists activity: Experimenta - Semana de Design da Paraíba 2013, conducted by the Federal Institute of education, science and technology of Paraíba (IFPB), FUNETEC-PB, SEBRAE Paraíba and Pre-organizing Committee-PréConde Ndesign Parahyba, in November, in the Casa Rosada, the rectory of IFPB. The coordination has been the Dean of extension and the Organization fit to academics of higher courses of Interior Design and Graphic Design, the campi in João Pessoa and Cabedelo. The "Experimenta" aimed to the integration between the different areas of Design under educational, professional, and enterprise. Outcome: participants were able to enjoy a stroll through all aspects of DESIGN, graphic, fashion, Sustainable interiors, Game or product Interaction, through workshops, lectures, workshops, round tables, parades, bazar, integration actions and interventions. Methodology: the text was built from the bibliographic and documentary review, publications on websites and newspapers, and experience of scholars who formed the organisational cell of the event. Conclusion: the "Experimenta" was an experiential learning laboratory for academics because they went through various situations that required rapid decision-making and allowed to test the flavor of the design profession, and reflect on the various attributions inherent to it.

KEYWORDS: Design Activity. Extencionista. Student. Event.

Referências

AZEVEDO, M. de C. Não-moderno, moderno e pós-moderno. **Revista de Educação AEC**, Brasília, DF, v. 22, n. 89, p.19-35, out./dez. 1993.

GOMES, Jomara Brandini; CASAGRANDE, Lisete Diniz Ribas. A educação reflexiva na pós-modernidade: uma revisão bibliográfica, **Revista Latino-Americana de Enfermagem**, Ribeirão Preto, v.10, n.5, set./out. 2002. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.1590/S0104-11692002000500011>>. Acesso em: 22 jan. 2014.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA. **Abertura do Experimenta leva estudantes de Design e profissionais à Casa Rosada**. Disponível em: <<http://www.ifpb.edu.pb/reitoria/noticias/abertura-do-experimenta-leva-estudantes-de-design-e-profissionais-a-casa-rosada>>. Acesso em: 05 nov. 2013.

PARAÍBA. Secretaria de Comunicação Institucional. **Artesanato paraibano embeleza galeria do Experimenta Design**. Disponível em: <<http://www.paraiba.pb.gov.br/79652/artesanato-paraibano-embeleza-galeria-do-experimenta-design.html>>. Acesso em: 06 nov. 2013.

PARAÍBA AGORA. **Paraíba discute tendências do design em eventos na Capital, Campina e Mamanguape**. Disponível em: <<http://www.pbagora.com.br/conteudo.php?id=20131105123833&cat=economia&keys=paraiba-discute-tendencias-design-eventos-capital-campina-mamanguape>>. Acesso em: 05 nov. 2013.

PORTAL CORREIO. **Semana do design começa nesta segunda-feira**. Disponível em: <<http://portalcorreio.uol.com.br/entretenimento/entretenimento/eventos/2013/11/01/NWS,231262,62,247,ENTRETENIMENTO,2192-SEMANA-DESIGN-COMECA-SEGUNDA-FEIRA.aspx>>. Acesso em: 01 nov. 2013.