

Plano de Desenvolvimento Editorial da Revista Principia (2023-2025)

O Plano de Desenvolvimento Editorial (PDE) da Revista Principia para o período entre 2023 e 2025 foi estruturado para atender a sua missão, visão e valores.

A **missão** da Revista Principia é publicar e divulgar artigos científicos originais, de revisão e estudos de caso que contribuam para o desenvolvimento das áreas de conhecimento dentro do seu escopo. Já a **visão** é ser uma revista de referência em divulgação científica no Brasil, considerando o rigor científico e a qualidade dos trabalhos publicados.

A Revista Principia tem como **valores**: i) integridade e qualidade científica; ii) disseminação do conhecimento científico para a sociedade; iii) colaboração entre pesquisadores, corpo editorial e sociedade em geral; iv) ética e transparência em todas as etapas do processo e após a publicação do artigo.

Dessa forma, no prazo estabelecido do PDE, o foco será a transformação em um periódico científico de impacto nacional, já visando à internacionalização de suas ações.

A Revista Principia utiliza como sistema de gerenciamento eletrônico o *Open Journal Systems* (OJS), que automatiza todo o processo editorial, buscando a disponibilização pública dos artigos aprovados, a criação de um banco de dados de avaliadores e a redução do tempo médio de processamento dos manuscritos.

A Revista Principia busca cumprir com os requisitos da ciência aberta e foca os princípios éticos que servem de orientação aos periódicos científicos, visando à publicação de trabalhos que contribuam nas temáticas em seu escopo. A Revista Principia, nascida no âmbito da antiga Escola Técnica Federal da Paraíba (ETFPB) em 1996, passando pelo Centro Federal de Educação Tecnológica da Paraíba (CEFET-PB) e, a partir de 2008, gerida pelo Instituto Federal da Paraíba (IFPB), procura reduzir a endogenia acadêmica, tanto em seu Conselho Editorial como entre os autores, convidando novos membros para seu Conselho, bem como sendo divulgada ao público

externo à comunidade acadêmica do IFPB, adequando-se também para a sua possível indexação nos grandes bancos de dados, como Scielo, Redalyc, DOAJ 2.0 e Web of Science.

A partir de 2020, a Revista Principia entendeu que precisava também desenvolver ações de marketing e divulgação dos artigos publicados. Dessa forma, além do seu site, a Revista Principia passou a utilizar as redes sociais como forma de atingir um maior público – inclusive fora da comunidade acadêmica – que possa se interessar pelos artigos, bem como desenvolver a atenção de novos autores para a submissão, avaliação e a possível publicação de seus trabalhos.

Adotando uma recomendação da Scielo para os periódicos que desejem ingressar em seu banco de dados, bem como o entendimento do corpo editorial de que um PDE faz parte do planejamento de qualquer periódico que vise alcançar a qualidade na publicação científica, o PDE da Revista Principia definirá ações, recursos necessários e resultados almejados para o período entre os anos de 2023 e 2025.

1. Premissas e bases gerais

- Impulsionar a celeridade e a visibilidade da produção científica nas áreas temáticas do escopo da Revista Principia;
- Manter-se atualizada perante boas práticas editoriais e preceitos éticos e transparentes;
- Treinar e padronizar as ações referentes ao fluxo editorial do corpo editorial e da equipe de trabalho da Revista Principia;
- Reconhecer e valorizar autores, pareceristas e editores associados;
- Ampliar e inovar meios e formas de disseminação da informação científica;
- Alinhar-se às práticas da Ciência Aberta.

2. Publicações

- Incentivar os autores interessados em publicar na Revista Principia que disponibilizem os dados utilizados na pesquisa, de modo a fomentar a ciência aberta, além de trabalhos originais, sempre se comprometendo com a qualidade e a ética na publicação científica;
- Adotar medidas para ampliar a paridade de gênero, etnia e regionalização brasileira entre autores na Revista Principia;
- Fomentar o debate científico direto e construtivo, incentivando respostas aos artigos publicados, promovendo o espaço para sua publicação e discussão;
- Publicar os números regulares nas datas previstas, além de possíveis números especiais com temáticas atuais que possam fomentar e contribuir em novas áreas do conhecimento, dentro das áreas temáticas do escopo da Revista Principia;
- Institucionalizar a política de atualização contínua do software de gerenciamento eletrônico *Open Journal Systems* (OJS), em conjunto com a Diretoria de Informática do IFPB.

3. Ciência aberta e transparência

- Adotar, de forma progressiva, medidas para ampliação da transparência e da publicidade, visando alinhar-se com práticas atualizadas de ciência aberta nas publicações científicas;
- Incentivar os autores a disponibilizar os dados utilizados na pesquisa, contribuindo para a ciência aberta;
- Dar publicidade às normas e demais instrumentos administrativos da Revista Principia;
- Divulgar os instrumentos do fluxo editorial, como os formulários utilizados por pareceristas para a avaliação dos trabalhos submetidos à Revista Principia;



- Tornar público o Plano de Desenvolvimento Editorial (PDE) da Revista Principia.

4. Indexações e impacto

- Buscar a indexação da Revista Principia na coleção Scielo Brasil, no Redalyc, no Scopus, no Web of Science e em outros importantes indexadores identificados, visando ampliar a visibilidade dos artigos publicados e contribuir nas áreas do escopo da revista;
- Aprimorar o extrato de classificação da Revista Principia no Qualis Periódicos da CAPES;
- Adotar medidas proativas para ampliar o impacto nacional e internacional da Revista Principia, como o uso de novos formatos para os artigos publicados (XML e HTML), além do PDF já disponibilizado para download;
- Manter atualizadas as redes sociais para alcançar um público que, geralmente, não consegue visualizar prontamente os artigos publicados pela Revista Principia, bem como contribuir na divulgação científica e no impacto da revista com os resultados obtidos;
- Investigar ações e potencialidades e mitigar limitações da Revista Principia, por meio das métricas de citações, de acessos e de outras métricas possíveis;
- Participar de forma ativa nos eventos e fóruns da área de editores científicos, como, por exemplo, os organizados pela Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC).

5. Internacionalização

- Incentivar, de forma proativa, os autores a enviarem na língua inglesa trabalhos com potencial de impacto, sempre visando à qualidade e à ética na publicação;
- Buscar maior divulgação e inserção entre os pesquisadores estrangeiros;
- Manter o site e as informações da Revista Principia traduzidos para a língua inglesa, como forma de atração de pesquisadores estrangeiros.

6. Financiamento

- Buscar fomentos públicos, por meio de editais nacionais ou estrangeiros de financiamento de revistas científicas.

7. Conselho editorial, pareceristas externos e equipe administrativa

- Buscar a ampliação da equipe editorial, conforme a demanda de submissões, por meio de editais públicos e/ou convites para novos editores;
- Buscar constantemente a ampliação e a renovação do catálogo de pareceristas externos, valorizando a paridade de gênero, raça e região, além da internacionalização;
- Aumentar a integração de membros do conselho editorial em questões centrais da Revista Principia;
- Ampliar a equipe de revisores textuais nas línguas portuguesa e inglesa, aumentando a qualidade do texto aprovado dos artigos;
- Fornecer capacitação interna e externa para as equipes de revisão textual, de diagramação e de comunicação e marketing frente aos novos desafios encontrados em cada setor, voltada para a publicação e divulgação da ciência.

8. Divulgação científica

- Estruturar ações de marketing e divulgação da Revista Principia, expandindo o impacto dos artigos publicados para a comunidade acadêmica e para a sociedade em geral;
- Ampliar a inserção em redes sociais e incentivar a utilização de redes sociais acadêmicas pelos autores (por exemplo, ResearchGate);
- Organizar meios de divulgação e debate dos artigos publicados no canal do Youtube e/ou em *podcasts*;
- Divulgar *press releases* de novas edições e artigos publicados (por exemplo, Bori Agência);
- Organizar uma lista atualizada de pesquisadores, autores e leitores potenciais, bem como de instituições relacionadas e de programas de pós-graduação no Brasil e no exterior.